

REGULAMIN KONKURSU

REGULAMIN KONKURSU: "Wymarzona stylizacja z Ewtex"

§1. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Ewtex, NIP 7761582539, ul. Płocka 32, 09-200 Sierpc, (dalej „Organizator”).
2. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator
3. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z serwisem Instagram i Facebook. Serwisy nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portali z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

§2. Czas trwania Konkursu i komisja konkursowa

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 30.05.2025 i trwa do dnia 19.06.2025
2. Uczestnik jest nagradzany za oryginalny pomysł na „wymarzoną męską stylizację z męską marką Ewtex”. Publiczne ogłoszenie wyników odbywa najpóźniej do dnia 23.06.2025
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, właściwego przebiegu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział – w tym Zwycięzców, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

§3. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która:

1.1. Posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

1.2. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych

1.3. nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem

1.4. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,

1.5. wykonała Zadanie Konkursowe.

2. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 1 pkt 1.1-

1.5 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

3. Warunkiem uczestnictwa, jest akceptacja niniejszego Regulaminu, a udział w Konkursie i udostępnianie danych na potrzebę Konkursu jest dobrowolne.

4. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście – niedozwolonym jest zakładanie fikcyjnych kont na potrzebę uczestnictwa w Konkursie lub posiłkowanie się danymi i kontami osób trzecich. Dane na osobistym profilach serwisów muszą być zgodne z rzeczywistością.

§4. Zasady Konkursu i przebieg

1. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na serwisach Instagram i Facebook na profilach Organizatora pod adresem

<https://www.facebook.com/ewtexmodameska> oraz

https://www.instagram.com/ewtex_mens_fashion/

2. Zadanie Konkursowe polega na stworzeniu kreatywnej interpretacji zadania konkursowego „wymarzona stylizacja z Ewtex”. Zadanie konkursowe może mieć formę:

- kreatywnego komentarza pod postem konkursowym opisującego wymarzoną stylizację skomponowaną z produktów Ewtex i/lub
- i/lub stworzenia kreatywnej grafiki/moodboardu/rysunku stylizacji skomponowanej z produktów Ewtex oraz udostępnienia jej w komentarzu, na swoim Instagram Stories lub Relacji na FB (nie zapomnij nas oznaczyć/wysłać nam Twojej grafiki w wiadomości, aby nie została przeoczona) i/lub
- i/lub zrobić sobie zdjęcie w wymarzonej stylizacji w najbliższym salonie Ewtex (może mirror selfie, albo krótki filmik z pokazaniem detali?) oraz udostępnienia zdjęcia/filmu w komentarzu, na swoim Instagram Stories lub Relacji na FB (nie zapomnij nas oznaczyć/wysłać nam Twojej pracy w wiadomości, aby nie została przeoczona)

Ilość zgłoszeń jednego użytkownika jest nieograniczona – każda stylizacja musi jednak różnić się od poprzedniej.

3. Udział w Konkursie biorą zgłoszenia związane z tematyką Konkursu, nie zawierają treści łamiących prawo, naruszających dobre obyczaje i godność innych osób oraz takie, co do których Uczestnik wykazuje prawa autorskie.

4. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator wybierze 1 najciekawsze zgłoszenie (łącznie z obu serwisów: IG I FB) i nagrodzi autora voucherem na 1500 zł w Ewtex.

5. Administratorzy profili mają obowiązek usuwać komentarze/wpisy naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej poprzez serwis Instagram lub Facebook do dnia 23.06.2025

§5. Nagroda w Konkursie

- 1.** Nagrodą w konkursie jest 1 voucher na zakupy w salonach Ewtex o wartości 1500 zł, ważny przez 3 miesiące od daty wystawienia.
- 2.** Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez prywatną wiadomość na portalu Instagram lub Facebook wysłaną z oficjalnych profili Organizatora. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie prywatnie wiadomości zwrotnej, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy, adres e-mail oraz adres korespondencyjny (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość).
- 3.** W przypadku podania nieprawidłowych danych lub niewypełnienie obowiązków z §5., pkt. 2 w ciągu 7 dni roboczych, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 6.** Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru komentarzy.
- 7.** Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
Zadanie Konkursowe przedstawia osobę Uczestnika lub jego rodziny i wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunki innych osób, udzieliły one Uczestnikowi wyrażnej zgody na korzystanie z ich

wizerunku do celów związanych z Konkursem. Korzystanie przez Organizatora z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczych praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem. Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy marki Organizatora w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej). Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od umieszczenia Zadania Konkursowego w serwisie Instagram w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Zadania Konkursowego w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Zadania Konkursowego, łączenie go z innymi dobrami. Organizator ma prawo udzielania sublicencji. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego. Organizator może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Zadania Konkursowego. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych: 1. niezgodnych z regulaminem serwisów Instagram i Facebook, 2. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu, 3. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa; 4. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich; 5. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż Organizator

8. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inne osoby. Nie można również uzyskać wypłacenia równowartości Nagrody. W przypadku rezygnacji Laureata z Nagrody, Organizator ma prawo przekazać ją innemu Uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie.

§ 6. Dane osobowe uczestników Konkursu

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Ewtex, NIP 7761582539, ul. Płocka 32, 09-200 Sierpc.

Dane osobowe są przetwarzane w zakresie nazwy profilu na portalu Instagram i Facebook, imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego, wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celach związanych z prawem danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z przepisami obowiązującej w Rzeczypospolitej Polskiej ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dziennik Ustaw z 2002 roku, numer 101, pozycja 926, z późniejszymi zmianami), a od 25 maja 2018 r. zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Dane te zostaną usunięte po zakończeniu okresu możliwości wnoszenia reklamacji. Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu (uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej) i na czas niezbędny dla realizacji wyżej wskazanych celów.

Udział w Konkursie jest dobrowolny, natomiast przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, ma w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do żądania przeniesienia swoich danych, oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

§ 7. Postanowienia końcowe

1.Regulamin Konkursu dostępny jest w treści posta na Facebooku oraz w bio na instagramie.

2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na serwisie Instagram i Facebook Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.